

중국에서 가장 상업적인 가치가  
있는 코미디 브랜드

공연 업계 최고 브랜드

开心麻花

# [카이신마화]란 무엇인가?

“ 카이신마화 (開心麻花) 는  
한 연극이고, 한 스타일이다  
또 오락 정신이고, 생활 태도이다 ”

- 2003년 중국에서 '연하 무대극 (賀歲舞台劇)' 의 개념을 창시했다. 현재까지 30여 편의 창작 무대극이 제작하여 중국의 가장 시장적인 호소력이 있는 무대극 브랜드이다.
- 연간의 공연 횟수, 박스오피스 수입, 관객 수 전국 1위, 연극 공연 시장의 흥행 점유율 30%.
- 세계 114여 개 도시 투어 2000회를 넘었다. 연극<오룡산 백작(烏龍山伯爵)>은 공연 6년 만에 천 회를 돌파하며 박스오피스 수입은 역대 기록이 있다.
- 2012년부터 연속 6년 동안 CCTV국가방송국의 <중앙춘완(央視春晚)> 출연, <환락희극인(歡樂喜劇人)> 등 인기 프로그램을 출연, 억만의 팬을 가지고 있다.
- 첫번째 영화<굿바이 미스터 루저 (夏洛特煩惱)>의 박스오피스 수입은 14억4천만 위안이고 만만히 않은 새 영화 세력이 되었다. 두번째 영화<Mr.Donkey(驢得水)>는 8.4평점 받고 2016년의 중국영화 최고 평점이다. 세번째 영화 <수수적철권(羞羞的鐵拳)>박스오피스 수입22억1300만 위안을 기록하여 현재 중국2D영화 박스오피스 5위이다. 2018년 <Hello Mr. Billionaire(西虹市首富)>,<이차적고마(李茶的姑媽)>는 핫 이슈를 되었다.
- 전 중국으로 확대하여 상하이, 선전, 톈진, 난징, 청두, 선양, 산둥 등에 자회사를 설립하여 지역화를 운영한다.
- 2015년 중국 신삼판에 상륙하고 '중국 연극 1주' 되었다. 2017년 영업 수입 8억2천만, 순이익 3.9억 위안.
- 연예, 픽처스(영화 및 텔레비전), 연예인 매니지먼트를 3대 주요 업무로 형성한다.
- 沈騰, 馬麗, 艾倫, 常遠, 宋陽 등 유명한 배우 및 감독 등, 계약 연예인 200명이 넘었다.

## 카이신마화 개요

开心麻花



# 3대 업무



연예(공연)



开心麻花影业  
FUN AGE PICTURES

영화 및 텔레비전



연예인 매니지먼트

# 무대극 작품

## 연극 작품 :

2003년 《想吃麻花现给你拧》  
2004년 《情流感》  
2005년 《人在江湖漂》  
2006년 《逗地主》  
2007년 《疯狂的石头》  
2008년 《谁都不许笑》  
2008년 《两个人的法式晚餐》  
2008년 《阿翔》  
2008년 《甜咸配》

## 뮤지컬 작품 :

2009년 《白日梦》  
2010년 《爷们儿》  
2013년 《爷们儿·叁》

2009년 《书桌里的铜锣湾》  
2009년 《江湖学院》  
2009년 《索马里海盗》  
2010년 《乌龙山伯爵》  
2011년 《旋转卡门》  
2011년 《上贼船》  
2012년 《那年的梦想》  
2012년 《夏洛特烦恼》  
2012년 《摩托翔子》  
2013년 《小丑爱美丽》  
2013년 《须摩提世界》

2014년 아동극 《三只小猪》  
2015년 아동극 《三只小羊》  
2017년 《西哈游记》

2014년 《羞羞的铁拳》  
2015년 《牢友记》  
2015년 《李茶的姑妈》  
2016년 《莎士比亚别生气》  
2016년 《二维码杀手》  
2016년 《青鸟》  
2017년 《婚事待发》  
2017년 《舒克和贝塔之克里斯王国》  
2017년 《婚前旅行指南》  
2017년 《失物招领》  
2018년 《恋爱吧，人类》 (한국 < 옥탑방 고양이 >)  
2018년 《时光旅行局意外事件》  
2018년 《求婚女王》  
2019년 《谈判专家》  
2019년 《疯狂双子星》



# 영화 및 텔레비전

- 2014년에, 10여 년 동안 쌓은 팬 기초와 코미디 창작 실력이때문에 영화 및 텔레비전 업무를 정식적으로 시작한다. 영화과 웹드라마를 제작하여 새로운 “카이신마화 픽처스” 브랜드로 만든다.
- 영화 세 편은 모두 현상영화이다. 2015년 개봉한 첫번째 영화<굿바이 미스터 루저(夏洛特煩惱)>는 동명 연극을 각색하여 박스오피스 수입 14.4억을 받았다. 2016년 두번째 영화<Mr.Donkey(驢得水)>는 투자 천만, 박스오피스 1.73억, 수익률 467%, 평점8.3, 중국 연간 영화 평가 1위. 세번째 영화<수수적철권(羞羞的鐵拳)>는 박스오피스 22억 받고 중국2D 영화의 최고 박스오피스의 기록을 세웠다. 2018년 영화<Hello Mr. Billionaire(西虹市首富)>는 박스오피스 25억이다.
- 2015년 첫번째 웹 드라마<강호학원(江湖学院)>는 인기를 받았다.



# 카이신마화 및 춘완

- 강력한 **코미디** 무대극 경험과 내용을 쌓아서 2012년,2013년,2014년,2015년,2016년 연속 **5년** 안에 카이신마화는 <今天的幸福>, <今天的幸福2>, <大城小事>, <扶不扶>, <魔幻三兄弟>, <投其所好>, <一个女婿半个儿> **7개** 코미디 프로그램으로 중앙춘완(央視春晚)에서 출연하며 중국 각 방송국의 **춘완 다크 호스**를 되었다. 2019년에 코미디 프로그램 <占位子>로서 춘완에서 컴백했다.
- **매년** 카이신마화의 **춘완** 작품은 전 세계의 중국 시청자들에게 웃음을 준다.



# 开心麻花的 프로그램 쇼

- 2013년 , 开心麻花과 黑龙江방송국 <爱笑会议室>, <开心麻花街> 등 예능 프로그램을 합작했다.
- 2014년부터 开心麻花는 <欢乐喜剧人> ( 1,2,3시즌에서 1등과 2등을 받았다 ) , <中国喜剧星>, <喜剧总动员>, <跨界喜剧王>, <一起来笑吧> 등 코미디 예능 프로그램을 출연하며 탄탄한 대본 논리, 우수한 무대 효과, 수많은 코미디 인재로서 전통 코미디 예능 프로그램을 과대한다. '실험 코믹' 의 개념을 창작했다.
- 현재, 开心麻花 및 소속 연예인 팀과 이미 코미디 예능 프로그램들은 꼭 선택하는 브랜드를 되었다.

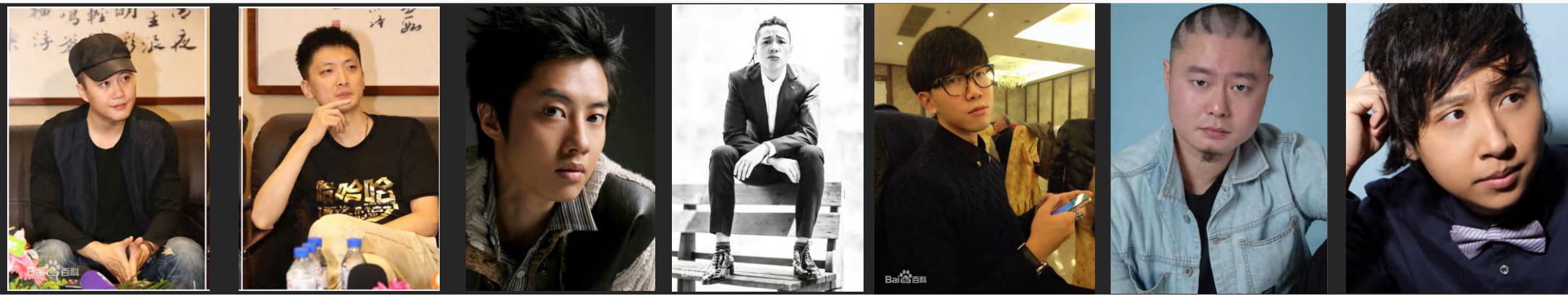




# 开心麻花的 주요 창작 팀 및 연예인

开心麻花生는 중국 큰 영향력과 창작력이 있는 코믹 팀이고 현재까지 소속 연예인 200명을 넘었다.

앞으로도 계속 인재를 확대하면서 코믹 분야의 수직적 리더십을 공고한다.

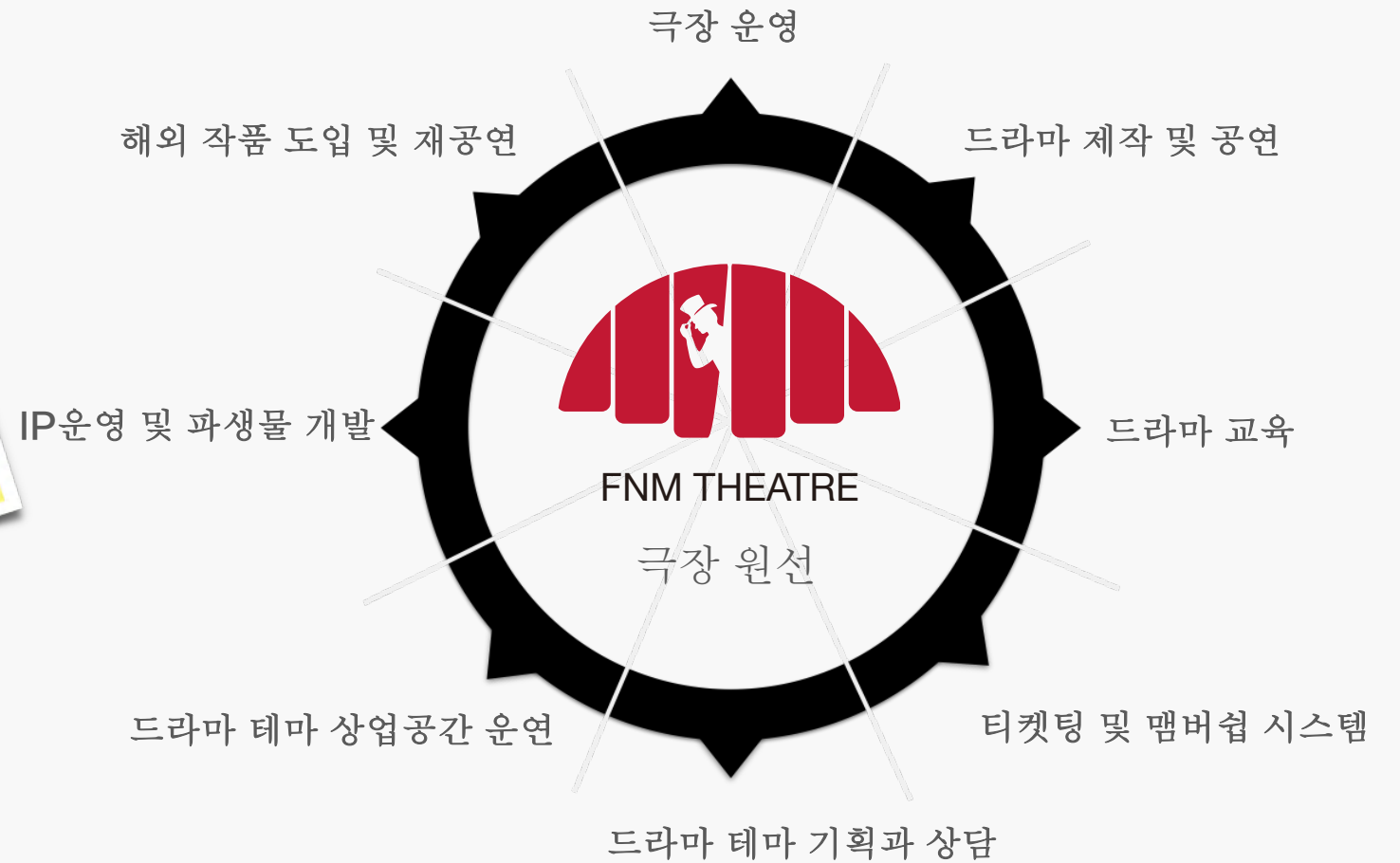


**창작 :** 闫非、彭大魔、吴昱翰、宋阳、杨沅瀚、魏翔、黄才伦、姜砚梁、冷旭阳、张吃鱼、董天翼、黄梓航、单丹丹等



**연예인 :** 沈腾、马丽、艾伦、常远、陈昊明、杜晓宇、黄才伦、何子君、韩云云、贾蕊、刘思维、宋阳、魏翔、王成思、吴昱翰、王元虎、杨沅瀚、杨晓明、朱微玮等数百名艺人等

# 开心麻花 공연 업무: 다원화 전 산업의 연극 회사



# 성숙한 제품 라인 및 전문의 시스템



## 지명 브랜드

- 업계에서 가장 시장 호소력이 있는 민영기관
- 수많은 젊은 사람들의 사랑을 받고 있는 사회 현상
- "중국 연극 제1주"
- 춘완 프로그램 필시품

## 우수 작품

- 무대극 분야에 뿌리내린 지 15년, 오리지널 IP 30여개, 연극과 뮤지컬 그리고 아동극 등 다양한 장르
- 인기 작품, 박스오피스 기록을 높다
- 무대극 박스오피스 1위

## 엘리트 팀

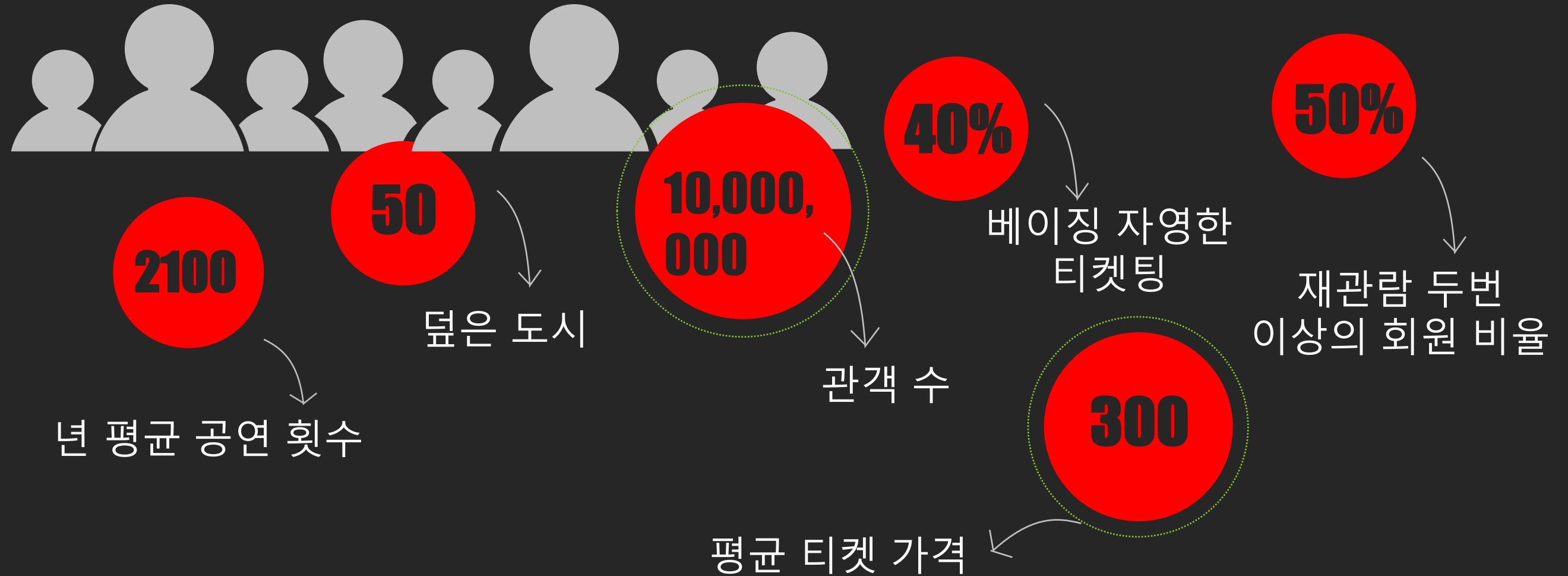
- 강력한 무대극 창작 제작진 있음
- 가장 전문적인 공연 운영 팀 있음
- 핫한 연예인
- 중국의 미래 공연 시장에 대한 가장 정확한 예판

## 전공 시스템

- 중국 유일한 공연 전 산업체 회사
- 전문적인 티켓팅 시스템 기술지원
- 마케팅, 투자, 매체, 기획 등 자성체계
- 원선 운영경험 풍부

# 우수한 고객층 및 점성도

开心麻花 2017년 전국 공연 2100회를 넘다. 티켓 구매 관객수는 천만 넘다.  
높은 점성도의 회원 수는 거의 백만 명이다.

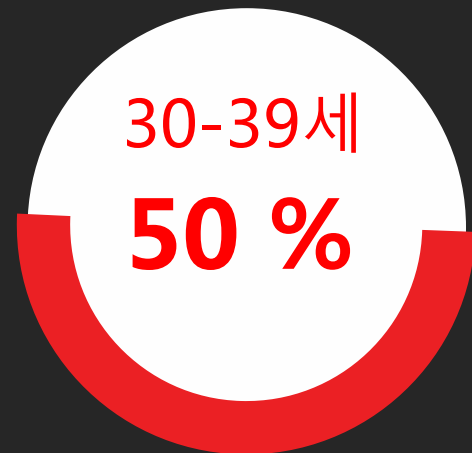


# 우수한 고객층 및 점성도

开心麻花는 젊은 층을 중심으로 한다.

20세-39세 관객은 80%를 차지했다.

현재 사회의 주요 소비층이자 오피니언 리더다.



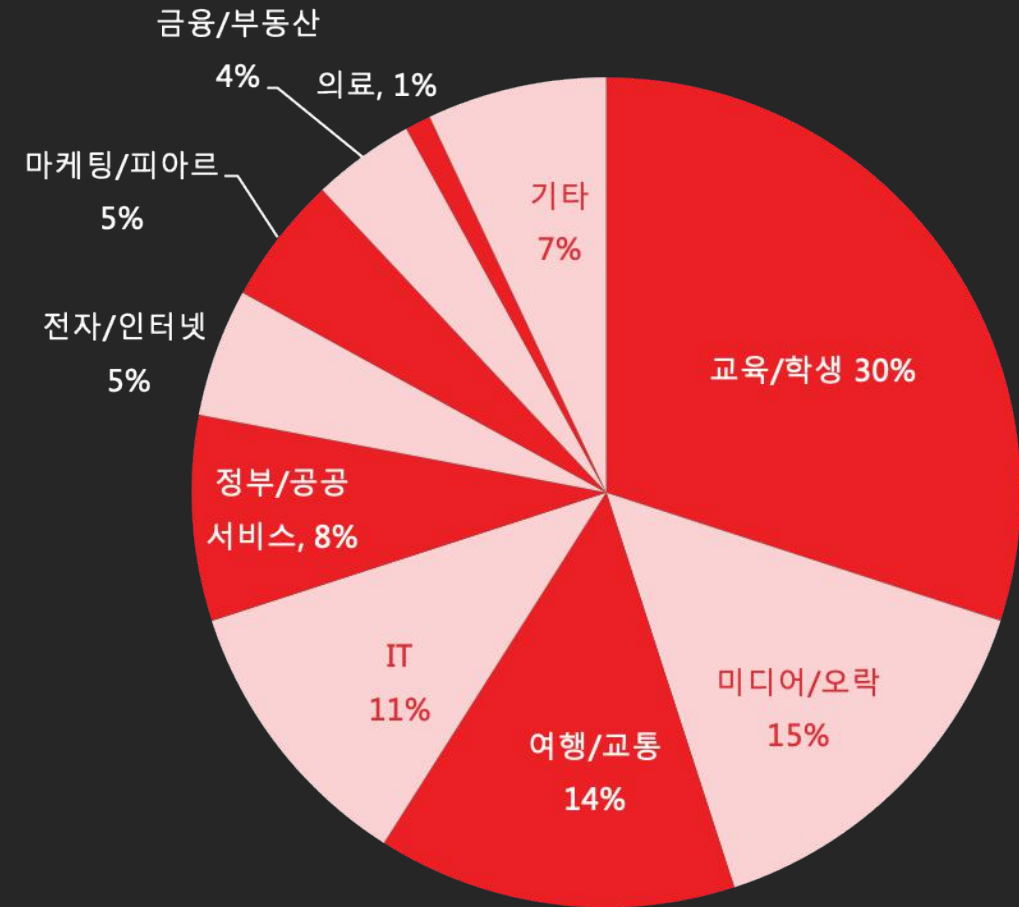
20-29세  
(30%)

나이 구성



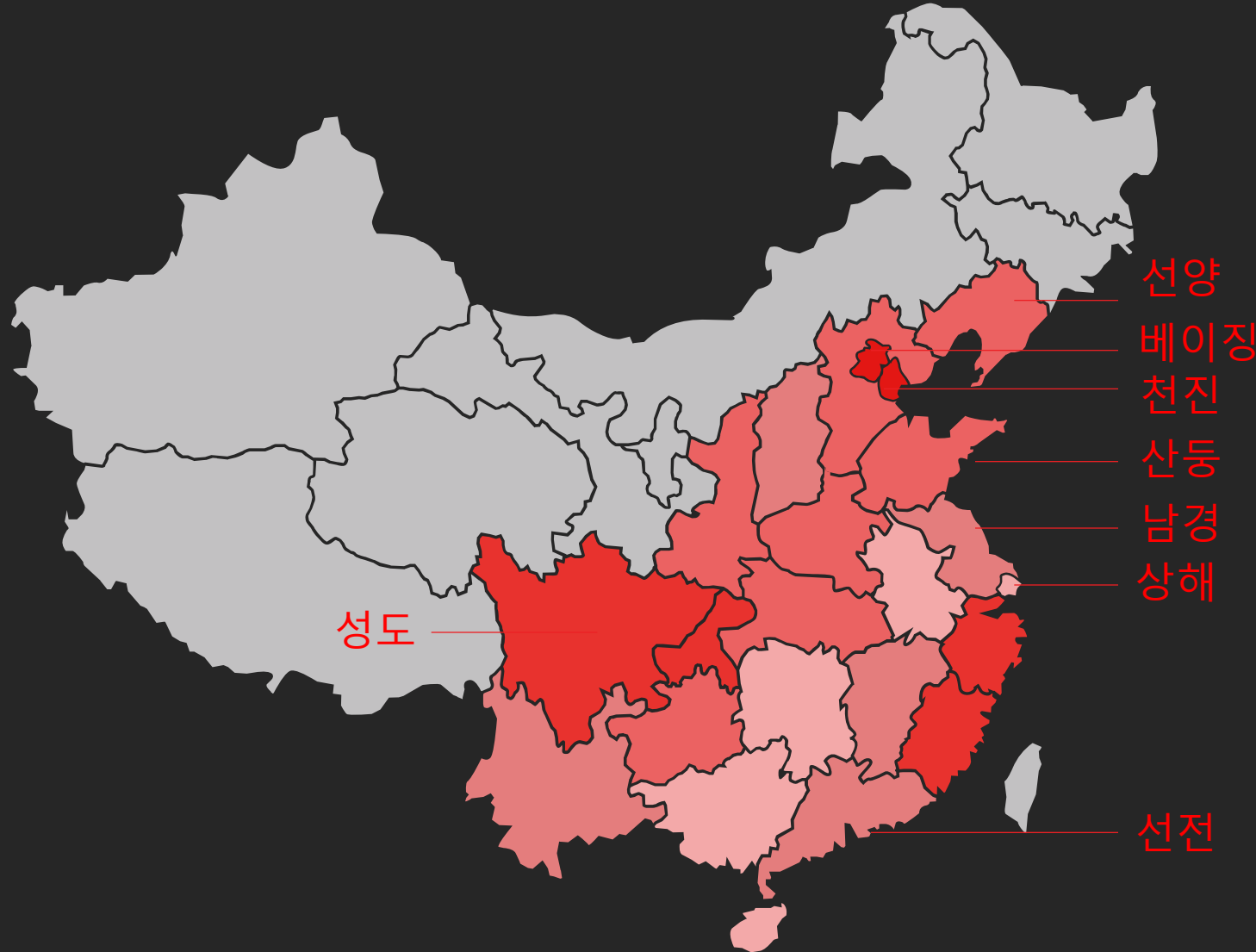
남성  
(45%)

성별 구성



직업 구성

# 구역 넓힘 및 현지화 운영



2012년부터 开心麻花는 전국 투어를 시작하며 지역 회사를 설립한다. 현지화 운영하기 때문에 시장을 더 효과적이고 인재도 확충하고 원가를 잘 통제한다. 현재 각 지역 회사는 현지 연극 공연 시장의 박스오피스 1위를 차지한다.

천진, 상해, 선전, 남경, 선양, 성도, 산둥 등에서 지역 회사를 설립한다.

30여 개 중심 도시를 덮었다 : 沈阳、鞍山、哈尔滨、吉林、长春、太原、石家庄、郑州、济南、青海、西安、南京、杭州、武汉、长沙、成都、重庆、南昌、深圳、贵阳、福州、昆明、南宁、海口、呼和浩特、兰州.....

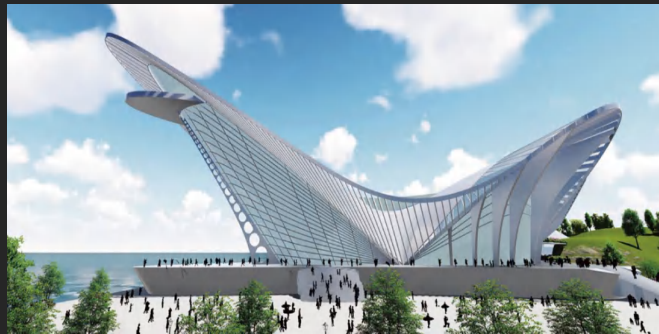
# 극장 운영 사례 ( 운영하고 있음 )

## 대형 극장



### ● 북경 地质礼堂

베이징시 서성구 핵심구역에 있고 지하철 4호선 서사역 직통한다. 총 건축면적 5000제곱 미터, 관객석 1280석, 리허설 홀, 소형공연장, 컨벤션 및 VIP 라운지 등 다양한 시설이 있다. 전년에 카이신마화의 작품은 약 270회를 공연된다.



### ● 칭다오 鳳凰之聲 극장

칭다오시 황독구 김사단 서해안의 맥주 축제 광장 안에 있었다. 鳳凰之聲은 총 건축면적 39025.67제곱 미터, 안에서 공연장, 관객석 1200석, 그리고 연습실 등 종합적인 시설이 있다.

## 소극장



### ● 북경 A33 극장

베이징시서성구 '신화1949' 문화 금융혁신산업 단지 내에 있다. 총 건축면적 1000제곱 미터, 관객석 330석이다. 중소형 공연, 고급 회의, 예술 전시, 문화 강좌 등으로 주요한다.



### ● 북경 磁 극장

베이징시 차오양구에 있고 총 건축면적 435제곱 미터, 특별한 사면 실험성 극장, 현장 음향 및 완비한 장비, 관객석 220여 석이다. 그리고 소극장공연과 카이신마화의 실험성 공연으로 주요한다.

# 극장 운영 사례 ( 건설 중이다 )

## 대형 극장



### ● 北京五棵松华熙剧场

베이징시 하이텐구 오크성에 있다.  
올림픽 경기장 Hi-ice의 2층. 2019년  
말에 영업계획 .

약 1000석 관객석이고 연습실, VIP  
라운지, 식당, 사무실 등 다양한  
시설이 있다.



### ● 深圳红山6979剧场

선전시 용화구 홍산 6979 상업복합체  
내에 있다. 2019년 말에 영업계획.

관객석 약 1000석 있는 뿐만아니라  
멀티미디어 회의실, VIP 라운지,  
연습실 등 다양한 시설이 있다.



### ● 合肥文一剧场

중 국 안 후 이 성 허 페 이 시  
빈후신구에 위치하고 있으며  
2019년 말에 영업계획.

관객석 약 1000석 있고 연습실,  
라운지 등 다양한 시설이 있다.

## 소극장



### ● 杭州730匣子

중국 저장성 항저우시 공예구의  
항저우 대열성 문화 복합체 내에  
있고 2018년 말에 영업한다.

블랙박스 다기능 극장, 관객석 약  
520석, 소극장 공연과 실험적인  
공연으로 주요하며 행사와 활동  
공간도 있다.



# 주요 작품



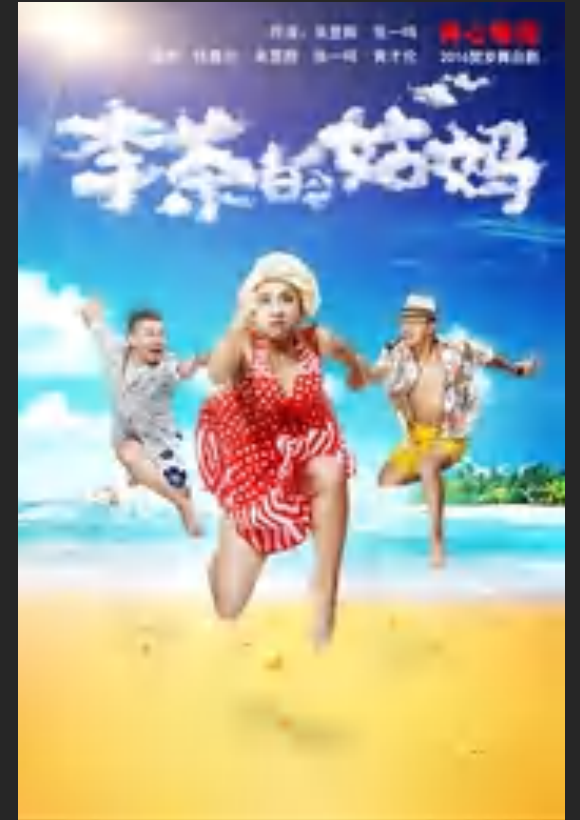
《乌龙山伯爵》  
 开心麻花的 클래식  
 코미디 연극. 6년 연속  
 중국 투어 1500여 회,  
 박스오피스 1.2억



《夏洛特烦恼》  
 开心麻花的 클래식 연극이다.  
 동명 영화의 박스오피스  
 14억뿐만아니라 중국 영화 7위.



《爷们儿·叁》  
 오리지널 코미디 뮤지컬. 높은  
 박스오피스가 있고 코미디,  
 경극, 유행 음악, 댄스를  
 결합된다.



《李茶的姑妈》  
 원작은 브랜드 토마스의  
 유명한 대본 <찰리의  
 고모>를 각색하여 2016년  
 박스오피스 1위.

# 국제 합작



## 《三只小猪》

가족 뮤지컬. 영국런던 웨스트엔드 가족뮤지컬 창작팀 George Stiles & Anthony Drewe와 함께 중국어 버전을 제작하여 2016년 아동 뮤지컬 박스오피스 전 10위.



## 《窗前不止明月光》

코미디 연극. 영국 극작가 레이 쿨리의 작품 <Out of Order>는 각색하는 중국어 버전 무대극이다. 원작 대본은 로렌스 올리버상 코미디상 수상이고 중국어 버전은 중국의 고 박스오피스의 연극 된다.



## 《恋爱吧人类》

원작은 한국 소극장의 인기 연극 <옥탑방 고양이>이다. 중국에서 대극장 버전으로 제작한 뮤지컬이다. 중국의 우수한 뮤지컬 연출가 馬達는 연출한다.



## 《Tape Face》

인터랙티브 코미디, 라스베가스 주재 쇼, 에든버러 예수 연극 페스티벌의 가장 인기 있는 공연 중 하나로, 2019년 4월 중국 투어를 한다.



## 《唐璜》

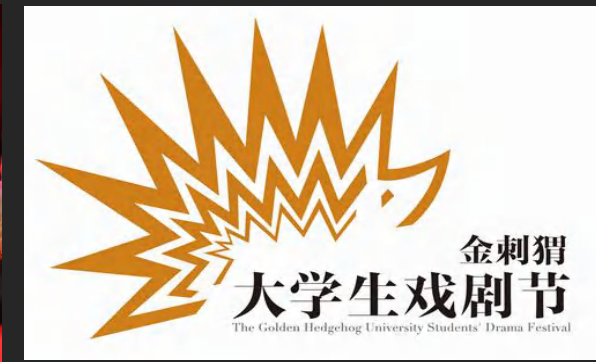
뉴질랜드 A Slightly Isolated Dog 극단의 제작진과 협력하여 인터랙티브 코미디 중국어 버전을 개발하고 2018년 에든버러 예수 페스티벌에 발굴하여 2019년 5월에 초연한다.

# 연극 페스티벌



# 베이징 즉흥 연극 페스티벌

# 대학생 연극 페스티벌 (金刺猬大戏剧节)



**THANK** 

---

**BY Mahua FunAge**